

REGOLAMENTO DEL FESTIVAL

PREMESSA

“L’Associazione Culturale Mosaico”, con l’intento di contribuire allo sviluppo culturale ed artistico, organizza la “Leonessa D’Oro - Festival Nazionale della Teatro Dialettale”, con l’obiettivo di offrire alle Compagnie Teatrali del territorio Nazionale, un’occasione di confronto e la possibilità di esprimere il proprio operato.

A tal proposito, “MOSAICO” nomina un Direttore Artistico, un Gruppo Organizzativo (d’ora in poi “Organizzazione”), Il Responsabile Esecutivo a capo dell’Organizzazione ed una Commissione Esaminatrice, con il compito di approntare tutto il necessario, per la realizzazione del Festival.

1. **IL FESTIVAL**

1. La “Leonessa D’Oro” è un Festival Nazionale di Teatro Dialettale
2. Sono accettate tutte le forme di teatro

2. **INVIO DELLE CANDIDATURE**

1. Possono candidarsi tutte le compagnie regolarmente operanti sul territorio Nazionale, in grado di presentare un copione in vernacolo
2. Una candidatura è definita valida quando rispetta i criteri stabiliti dal bando. Per la verifica dei termini temporali della candidatura farà fede il timbro postale del giorno della spedizione, o la data di ricezione mail

3. **SELEZIONE DELLE COMPAGNIE FINALISTE**

1. La “Commissione Esaminatrice” (d’ora in poi denominata CE) è indipendente
2. I membri della CE sono nominati seguendo criteri di competenza in materia; essi non possono essere componenti della giuria della fase finale
3. La CE valuterà tutte le candidature, nel momento in cui verranno ricevute, esprimendo pareri e valutazioni che da sottoporre alla Direzione Artistica
4. La Direzione Artistica, è composta da tre membri: Il Direttore Artistico e due componenti indipendenti, il Responsabile Esecutivo ed un componente nominato dalla CE, quest’ultimo assolve anche al compito di relatore delle valutazioni della CE.
5. La Direzione Artistica seleziona le compagnie finaliste, prendendo in considerazione solamente quelle che hanno superato il punteggio di sbarramento nella valutazione della CE

6. Il Direttore Artistico, tenendo conto del suo compito di garantire il livello più alto dei partecipanti, se valuta impossibile rispettare il suo mandato con le compagnie candidate, può procedere all'invito diretto alla partecipazione di compagnie da lui ritenute meritevoli, in deroga all'obbligo di candidatura, in modo da completare l'elenco delle ammesse. Sebbene il Direttore Artistico goda di piena autonomia, questa eventuale decisione deve essere sottoposta alla Direzione Artistica, approvata a maggioranza e verbalizzata
7. Accedono alla finale dieci compagnie
8. La compagnia campionessa in carica della Leonessa D'Oro è ammessa di diritto alla fase finale, se presenta una candidatura valida o se il Direttore Artistico si avvale di quanto previsto nell'articolo 3.6
9. Alle compagnie AMMESSE alla fase finale è riconosciuto un RIMBORSO SPESE, secondo criteri stabiliti dall'Ass. Mosaico, o da eventuali accordi intercorsi con l'Organizzazione o suoi rappresentanti. Per i gruppi provenienti da più lontano sarà previsto anche il pernottamento e, in base alla distanza, anche il pasto nella giornata di esibizione. Il tutto sarà a carico dell'Organizzazione, esclusivamente per i componenti della compagnia.
10. La comunicazione dell'ammissione alla fase finale avviene in modo preventivo e ufficioso per via telefonica; dopodiché, le compagnie interessate riceveranno la comunicazione ufficiale.
La compagnia ha QUATTORDICI GIORNI, per segnalare eventuali errori o un disaccordo con quello che vi è scritto nel documento di ammissione ricevuto. Passato il suddetto termine, la comunicazione si intende accettata senza riserve.
11. L'elenco delle compagnie ammesse verrà inoltre pubblicato sul sito della manifestazione e sulla pagina Facebook del Festival, per poter essere liberamente visionato da tutte le candidate. In ogni caso se, passati trenta giorni dalla scadenza dei termini del bando, non si è stati contattati in alcun modo dall'Organizzazione, la compagnia deve ritenersi NON AMMESSA alla fase finale.
12. In caso di rinuncia da parte di una compagnia ammessa alla fase finale, il diritto alla partecipazione passa alla prima compagnia tra le non ammesse

4. **FASE FINALE**

1. Durante le serate della fase finale del Festival, le compagnie saranno valutate da una Giuria presente in sala

2. Durante la fase finale, la Giuria ha titolo per poter variare le categorie premiate, eliminandone alcune, dandone giustificazione, o creandone delle nuove. Tutti i premi sono assegnati secondo la valutazione data dalla Giuria. L'Associazione MOSAICO fissa, prima dell'inizio della manifestazione, delle linee guida per le valutazioni
3. La Giuria può, dandone motivazione giustificata, prendere provvedimenti disciplinari che possono arrivare sino alla squalifica, nei confronti delle compagnie che non rispettino il regolamento, che tengano un comportamento contrario allo spirito del concorso o dannoso nei confronti dell'immagine della manifestazione

5. **NORME ORGANIZZATIVE**

1. L'Organizzazione può l'allontanamento dalle serate del Festival, chiunque tenga un comportamento contrario allo spirito del concorso o dannoso nei confronti dell'immagine della manifestazione
2. La Leonessa D'Oro, è il premio che spetta alla vincitrice del "Festival Nazionale Della Commedia Dialettale – Leonessa D'Oro"
3. Salvo accordi diversi intercorsi con l'Organizzazione, il teatro è a disposizione della compagnia fino alle 20:00; da quell'orario non sono più possibili prove audio, luci e qualsiasi operazione che prevede di essere effettuata a sipario aperto
4. Salvo accordi diversi, dalle ore 20:00 fino all'inizio effettivo della commedia, durante le pause tra un atto e l'altro, e dopo la fine effettiva della commedia, gli impianti audio e luci sono utilizzati dai membri dell'Organizzazione per lo svolgimento della serata.
5. Qualsiasi richiesta, da parte delle compagnie, deve essere fatta per tempo debito
6. La data del "Galà finale di premiazione" (d'ora in poi denominato Galà), è indicata alla pubblicazione del bando, e confermata al momento dell'ufficializzazione dei partecipanti al Festival
7. Alle compagnie ammesse viene richiesta la presenza alla serata finale di premiazione, in modo da ritirare eventuali premi vinti direttamente durante il "Galà". In caso di impedimenti alla partecipazione, occorre comunicarlo con non meno di quattordici giorni di preavviso rispetto alla data della serata, in modo da permettere all'Organizzazione di poter prendere tutti i provvedimenti necessari per una migliore preparazione dell'evento, e poter far pervenire alla compagnia i premi eventualmente vinti
8. Le spese per la partecipazione al Galà sono a carico della compagnia
9. Se, nel momento in cui prende il via ufficialmente la fase di premiazione, è verificata l'assenza ingiustificata di una compagnia, in quanto non comunicata per tempo, questa sarà passibile di provvedimenti da parte della giuria (art. 4.3 e seguenti)

10. In caso di rinuncia ai premi vinti, questi sono assegnati ai secondi classificati delle varie categorie
11. Per necessità organizzative, occorre che, contestualmente all'invio del materiale per la candidatura, sia indicato anche un ulteriore contatto diverso dalla posta ordinaria (possibilmente E-mail o, in alternativa, numero di telefono)
12. L'Organizzazione si impegna a dare alla manifestazione il massimo risalto possibile, sfruttando i mezzi di comunicazione cartacei (volantinaggio, giornali locali, ecc. ecc.) e digitali (social network, siti internet, ecc. ecc.)
13. L'Organizzazione chiede ai partecipanti, nel limite del possibile, come collaborazione e in ogni caso senza alcun tipo d'obbligo, di dare a loro volta il massimo risalto alla manifestazione e alla loro partecipazione, sfruttando tutti i mezzi di comunicazione a loro disposizione (a puro titolo esemplificativo e non esaustivo: sito della compagnia, eventuale pagina Facebook, giornali locali della zona di provenienza, TV, volantinaggio, ecc. ecc.)
14. L'Organizzazione invierà alle compagnie partecipanti tutto il materiale pubblicitario prodotto. Il tutto sarà inviato in formato digitale, in modo da poter essere stampato, messo on-line o a sua volta re-inoltrato ad eventuali mezzi di comunicazione esistenti
15. L'Organizzazione NON CHIEDE DI AFFRONTARE ALCUNA SPESA pubblicitaria
16. Eventuali spese sostenute dalle compagnie, per motivi pubblicitari, saranno considerate volontarie e affrontate a titolo privato, e dunque non daranno luogo a nessun tipo di rimborso spese
17. Il rimborso spese concesso alle compagnie partecipanti alla fase finale (Art. 3.9), viene stabilito e comunicato alle interessate almeno trenta giorni prima dell'inizio del Festival. Le compagnie hanno quattordici giorni di tempo per comunicare un disaccordo e richiederne la modifica. Una volta accettato, il rimborso non potrà più essere modificato. Nessuna spesa sostenuta, indipendentemente da quando è stata effettuata o dal motivo, può essere portata a giustificazione di una richiesta di variazione della cifra rimborsata

6. **DISPOSIZIONI FINALI**

1. Alle compagnie ammesse alla fase finale del Festival, l'Organizzazione farà pervenire il logo della manifestazione.
2. Il Logo Ufficiale "Leonessa D'Oro - Festival Nazionale della Commedia Dialettale", dovrà essere apposto su tutto ciò che riguarda la commedia ammessa alla manifestazione (a titolo di esempio, locandina, sito internet, volantini, ecc. , ecc.), per

tutto l'anno solare in cui la Compagnia ha partecipato al Festival. In caso di vittoria del Festival o di alcune categorie, il Logo Ufficiale potrà essere usato per sempre dalla compagnia, purché vengano aggiunti l'anno di partecipazione e l'elenco dei titoli vinti. In quest'ultimo caso, il Logo Ufficiale potrà essere utilizzato non più limitatamente al materiale della commedia, ma per tutto ciò che riguarda la compagnia (Sito internet, pubblicazioni, ecc. , ecc.).

3. Qualsiasi utilizzo del logo non indicato nel presente regolamento, è possibile esclusivamente dopo averlo comunicato all'Associazione "MOSAICO". L'Associazione ha 15 giorni effettivi per opporsi. Passato detto termine, in caso di mancata risposta, vale la regola del silenzio-assenso. L'eventuale consenso negato è INAPPELLABILE. L'Associazione MOSAICO può, in ogni momento, ritirare l'autorizzazione all'utilizzo del Logo Ufficiale, anche se ottenuto secondo gli articoli 6.1 e 6.2